

Hình Thức Hợp Tác Mong Muốn Tại Thị Trường Việt Nam

1. Tìm kiếm nhà nhập khẩu / nhà phân phối

Để mở rộng sự hiện diện tại thị trường Việt Nam, chúng tôi đang tìm kiếm các nhà nhập khẩu và nhà phân phối địa phương đáng tin cậy có khả năng nhập khẩu, phân phối và phát triển sản phẩm của chúng tôi một cách chuyên nghiệp.

Chúng tôi đặc biệt mong muốn hợp tác với các doanh nghiệp có kinh nghiệm và mạng lưới bán hàng mạnh trong lĩnh vực đồ chơi, sản phẩm giáo dục, nội dung trẻ em và sản phẩm lifestyle.

Mục tiêu của chúng tôi là xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài với các đối tác sở hữu đa dạng kênh bán hàng như hệ thống bán lẻ lớn, cửa hàng đồ chơi chuyên dụng, trung tâm thương mại và nền tảng thương mại điện tử.

2. Hợp tác với nhà phân phối cấp 1

Chúng tôi đang tìm kiếm các nhà phân phối cấp 1 chính thức tại Việt Nam nhằm xây dựng hệ thống cung ứng ổn định và phát triển thương hiệu tại thị trường địa phương.

Thông qua việc hợp tác với các đối tác có hiểu biết sâu về thị trường và năng lực phân phối mạnh, chúng tôi mong muốn cùng phát triển hoạt động cung ứng sản phẩm, quản lý tồn kho, marketing và mở rộng doanh số bán hàng.

Tùy theo kết quả kinh doanh và tiềm năng phát triển thị trường, khả năng hợp tác độc quyền cũng có thể được xem xét trong tương lai.

3. Đối tác phân phối khu vực

Chúng tôi cũng mong muốn hợp tác với các đối tác phân phối khu vực nhằm mở rộng độ phủ bán hàng tại các khu vực trọng điểm của Việt Nam.

Chúng tôi hoan nghênh hợp tác với các doanh nghiệp có mạng lưới bán lẻ và phân phối địa phương tại các thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng để cùng triển khai các chiến lược bán hàng phù hợp với từng khu vực.

4. Hợp tác OEM / ODM

Dựa trên năng lực sản xuất và phát triển đồ chơi xếp hình, chúng tôi tích cực tìm kiếm các cơ hội hợp tác OEM / ODM.

Chúng tôi có thể hợp tác với các doanh nghiệp và thương hiệu địa phương để phát triển sản phẩm tùy chỉnh, sản phẩm quảng bá, sản phẩm bản quyền nhân vật và các sản phẩm hợp tác thương hiệu.

Năng lực của chúng tôi bao gồm toàn bộ quy trình từ lên ý tưởng sản phẩm, phát triển khuôn mẫu, sản xuất đến thiết kế bao bì.

5. Hợp tác bán hàng online / offline

Để mở rộng hệ thống phân phối tại Việt Nam, chúng tôi mong muốn hợp tác trong cả lĩnh vực bán hàng online và offline.

Điều này bao gồm hợp tác với các nền tảng thương mại điện tử lớn như Shopee, Lazada và TikTok Shop, cũng như các kênh offline như trung tâm thương mại, cửa hàng đồ chơi, kids café, đại siêu thị và cửa hàng pop-up.

6. Các cơ hội hợp tác khác

Ngoài ra, chúng tôi luôn sẵn sàng xem xét nhiều hình thức hợp tác khác như hợp tác bản quyền thương hiệu, nội dung giáo dục, chiến dịch quảng bá và hợp tác doanh nghiệp.

Chúng tôi mong muốn xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài và cùng phát triển bền vững tại thị trường Việt Nam.