



Mô hình kinh doanh và kế hoạch hợp tác thị trường Việt Nam

1. Giới thiệu công ty

Chúng tôi là doanh nghiệp chuyên về thực phẩm sức khỏe và các sản phẩm làm đẹp bên trong của Hàn Quốc, sở hữu thương hiệu riêng và đang xuất khẩu sản phẩm sang nhiều thị trường quốc tế.

Các sản phẩm chính gồm có: thạch konjac, thạch collagen dạng thanh, trà kết hợp vị hoa quả, nước ép trái cây rau củ... Ngoài ra chúng tôi cũng hỗ trợ sản xuất OEM/ODM.

2. Sản phẩm chính

- Thạch konjac
 - thạch collagen dạng thanh
 - trà kết hợp vị hoa quả
 - Nước ép lựu
 - Nước ép cherry
 - Các sản phẩm thực phẩm sức khỏe và các sản phẩm làm đẹp bên trong khác
-

3. Hình thức hợp tác mong muốn

Chúng tôi mong muốn hợp tác tại thị trường Việt Nam theo các hình thức sau:

- Tìm kiếm đối tác phân phối khu vực
 - Hợp tác bán hàng online / offline
 - Hợp tác OEM / ODM
 - Xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài
-

4. Mục tiêu và kế hoạch phát triển tại thị trường Việt Nam

Chúng tôi đặt ra các mục tiêu sau tại thị trường Việt Nam:

- Mở rộng doanh số xuất khẩu
 - Xây dựng độ nhận diện thương hiệu tại Việt Nam
 - Mở rộng hệ thống phân phối in
 - Tìm kiếm đối tác hợp tác lâu dài
 - Nghiên cứu xu hướng tiêu dùng và nhu cầu thị trường Việt Nam
 - Thúc đẩy đưa sản phẩm vào các kênh bán lẻ và phân phối địa phương
-

5. Tình hình xuất khẩu và giao dịch hiện tại

Hiện nay chúng tôi đang xuất khẩu sản phẩm sang nhiều thị trường như Mỹ, Canada, Singapore, Úc, Kazakhstan... và tiếp tục mở rộng thị trường toàn cầu tập trung vào các sản phẩm thực phẩm sức khỏe và các sản phẩm làm đẹp bên trong.

6. Tình hình bán hàng và thông tin nhà phân phối tại Việt Nam

Hiện tại chúng tôi chưa có lịch sử xuất khẩu sang Việt Nam và cũng chưa có nhà phân phối địa phương hợp tác.

Chúng tôi hy vọng sẽ khám phá những người mua và đối tác phân phối mới tại thị trường Việt Nam.

7. Loại hình doanh nghiệp

- Doanh nghiệp sở hữu thương hiệu riêng
- Doanh nghiệp OEM / ODM
- Doanh nghiệp xuất khẩu